

JAK TWORZYĆ **CONTENT PLAN** MARKETINGOWY



MILENA MAJCHRZAK

CEO SEMSTORM

Content Marketing

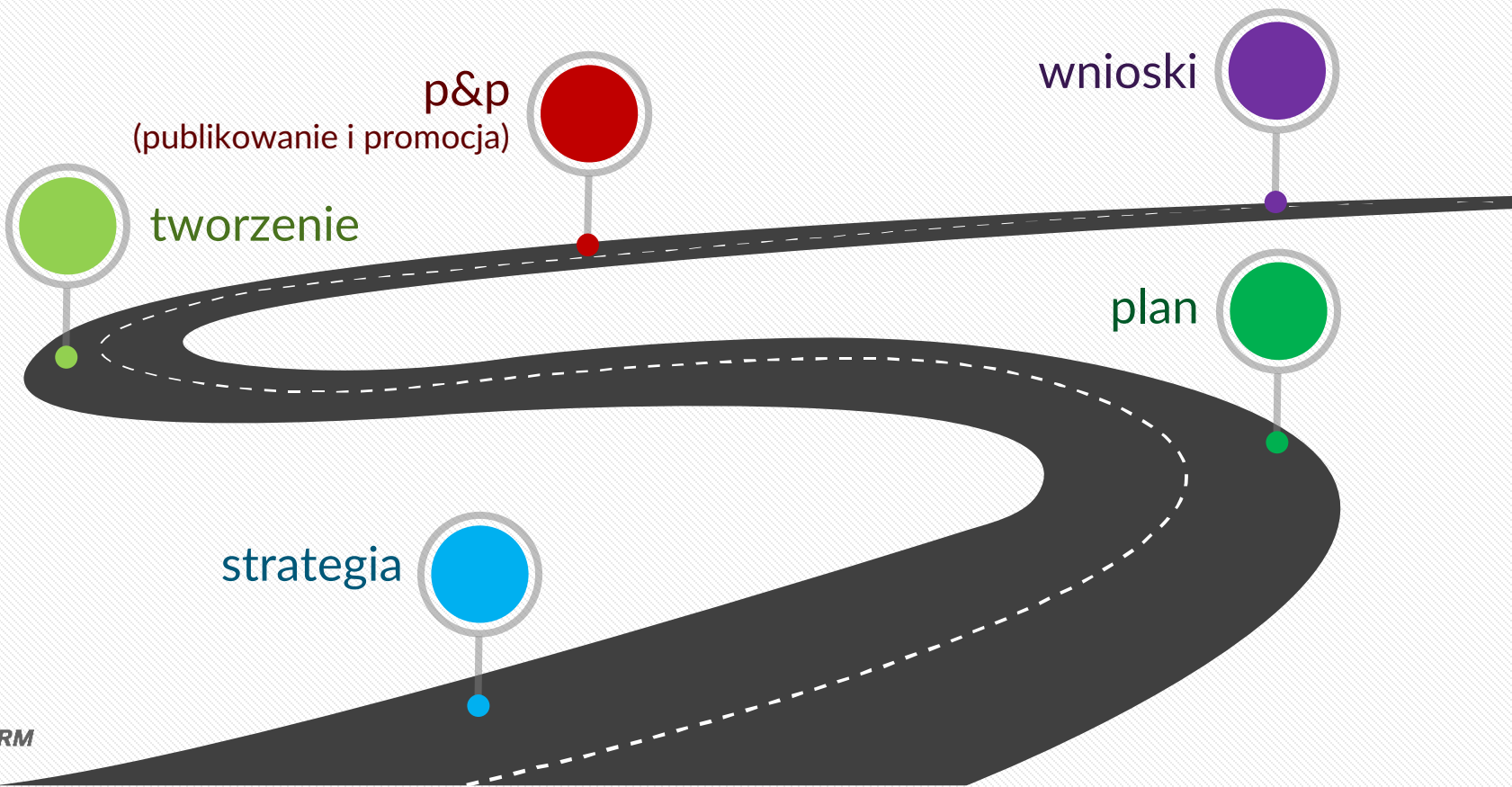
Evangelist



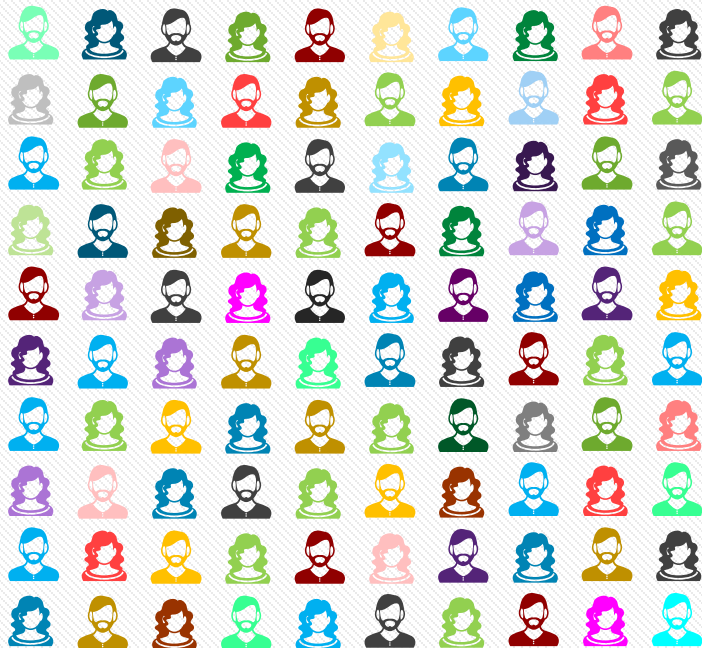
CONTENT PLAN $\neq$ CONTENT STRATEGY



TWORZENIE PLANU MA SWÓJ CZAS I MIEJSCE



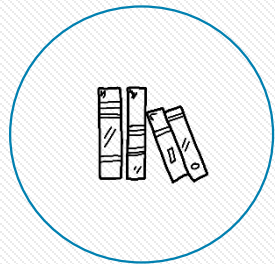
ALE JEST COŚ, BEZ CZEGO NIE RUSZY



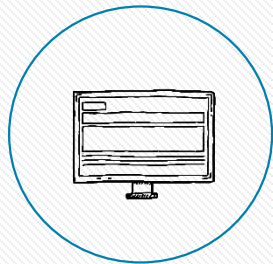
Ludzie i ich potrzeby

- Persona
- Customer Journey
- Mikromomenty
- Content experience

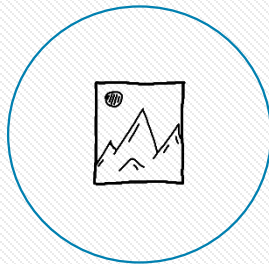
CO TO JEST CONTENT?



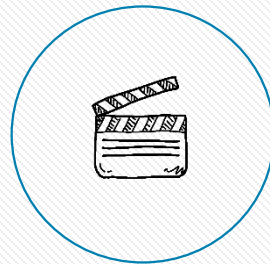
artykuły



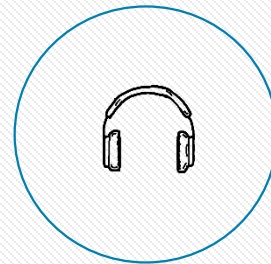
www



grafiki



video



audio

CO TO JEST CONTENT PLAN

1. Ma znacznie niższy poziom abstrakcji i więcej szczegółów niż strategia treści.
2. Nie skupiaj się na mało istotnych detalach.
3. Powinien wskazywać na konkretne zadania do wykonania.

A collection of blue office supplies, including pens, paper clips, and a folder, arranged on a white background. The supplies are scattered across the left and bottom-left portions of the frame, with some overlapping. The word "NARZĘDZIA" is printed in bold black text on the right side of the image.

NARZĘDZIA



KARTKA PAPIERU/KALENDARZ

Moje kalendarze

- ☒ Milena M.
- ☒ Contacts
- ☒ Familijne
- ☒ Lista zadań
- ☒ Przypomnienia
- ☒ SEMSTORM

Inne kalendarze

- ☐ Kalendarz Parentflix
- ☐ Święta w Polsce

PON. 30	WT. 31	ŚR. 1 wrz	CZW. 2	PT. 3	SOB. 4	NIEDZ. 5
11:00 Komstans live 12:00 Sesja Q&A (wysłane pytania) z 20:00 ParentBiz	12:00 Sesja Q&A (wysłane pytania) z 20:00 Sesja Q&A (wysłane pytania) z	12:00 Nocne strachy, lęki i koszmary	12:00 Zabawki rozwijające mowę - nr	11:00 Włączyć Canva		
6	7	8	9	10	11	12
		12:00 Poczucie winy w rodzinie	Stay at Apartament z widokiem na Kazimierz/FORUM Przestrzenie			
13	14	15	16	17	18	19
18:00 Integracja sensoryczna - co o i	20:00 Jak ładować rodzicielskie bat	12:00 Sesja Q&A (na żywo) z psycho	12:00 Sesja Q&A (na żywo) z psycho			
20	21	22	23	24	25	26
11:00 Komstans live 12:00 Sesja Q&A (na żywo) z psycho		12:00 Sesja Q&A (na żywo) z logoped		18:00 Sesja Q&A (wysłane pytania) z		
27	28	29	30	1 paź	2	3

KALENDARZ ON-LINE

ClickUp

Content

Add details

Kalendarz

Kalendarz (detale)

Lista

Tablica

Tematy

+ View

Automate

Share

Q Search

Home

Notifications

Pulse

Goals

Show less

FAVORITES

SPACES

+ NEW SPACE

Everything

Urlopy

Marketing

Templates

Marketing

Bieżące

45

Content

14

Działania z partnerami

25

Webinary

30

Management

SEMSTORM APP

DASHBOARDS

DOCS

PAGES

Content marketing

E-commerce

SEO & PPC

Porady i tutorialie

Infografiki i raporty

Wydarzenia

+ Add page

Porady i tutorialie

Add Icon

Share Page

Comments

+ Link to

[analiza stron] Jaka jest różnica między "lub" lub "i" / Jak zobaczyć wspólne słowa kluczowe z konkurentem?

[analiza stron] Co oznacza zakładka "wszyscy konkurenci"?

[analiza stron] Jak zobaczyć nad jakimi słowami kluczowymi musimy jeszcze popracować?

[monitoring] Jak dodać kampanie? / Czy muszę dodawać lokalizacje? / Kiedy pokażą mi się wyniki dla kampanii w monitoringu?

LISTY I DOKUMENTY



+ Task



ClickUp

Marketing

4 Lists

Kalendarz

Kalendarz (detale)

Lista

Tablica

+ View

Automate

Share

Q Search

🔍

🏠 Home

🔔 Notifications

📶 Pulse

🎯 Goals

⬆ Show less

FAVORITES

➤

SPACES

🔍

+ NEW SPACE

🗂 Everything

👤 Urlopy

📁 Marketing

📁 Templates

📁 Marketing

• Bieżące 45

• Content 14

• Działania z partnerami 25

• Webinar 30

📁 Management

📁 SEMSTORM APP

DASHBOARDS

➤

DOCS

➤

Q Search tasks...

Today

September 2021

Filter

Month

Settings

Me

Assignees

...

Monday

[reklama] Webinar 210915

Raport miesięczny

[social] semKRK

[reklama] Webinar 210915

[LP] Webinar210928 - rejestracja

[mailing] Webinar 210902 - promocja

[ulotki] Asystent Contentu

[mailing] Webinar 210915 - promocja

Tuesday

[LP] Promocja na semKRK

[LP] LP Asystent Contentu - promocja narzędzi

[mailing] Webinar210804 - przypomnienie o pro

[social] Stary edytor vs asystent

[newsletter] Asystent Contentu vs edytor

[mailing] Webinar 210824 - ostatni dzień promo

[newsletter] Webinar + content

[social] Webinar 210915 już jutro

[mailing] Webinar210916 - jutro webinar

[social] Webinar 210928 Black Friday

Wednesday

[reklama] Webinar 210902

[mailing] Webinar 210902 - webinar jutro

[mailing] Webinar210915 - nagranie

[mailing] Webinar210915 dzisiaj

[mailing] Webinar 210915 - ostatni dzień prom

Thursday

[webinary] Propozycja współpracy z Fox Strate

[transmisja] Webinar 210902 - Analiza konkurencji

[mailing] Webinar 210902 - nagranie

[social] Webinar 210915 - Content plan marketingowy

[newsletter] Webinar 210915 - Plan content marketingowy

[LP] Webinar 210915 - promocja

[social] Webinar Branża reklamowa

[mailing] Webinar 210902 - ostatni dzień promocji

[newsletter] Amazon w Polsce + lunch

[LP] Webinar 210928 - promocja

[social] Amazon w Polsce

Friday

[reklama] Webinar 210915

[video] Opisy webinarów w YouTube

[konferencja] Lunch z e-commerce 2021

[kody rabatowe] Redcart

[webinar] Rema Days

[wystąpienie] semKRK18

[post OMD] Posty z promocją nagrań

[mailing] Webinar 210915 - stara baza

30

31

1

2

3

6

7

8

9

10

13

14

15

16

17

20

21

22

23

29 Unscheduled

42 Overdue

+ Task

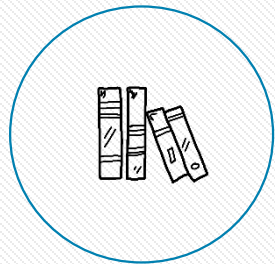
🗂

DARMOWA LUB PŁATNA APLIKACJA

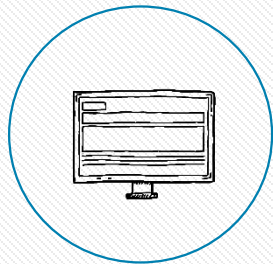


GDY NIE MA CONTENT PLANU

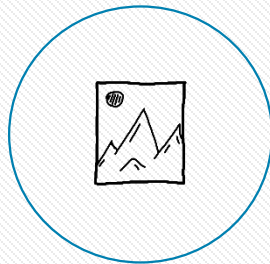
SKĄD BRAĆ POMYSŁY?



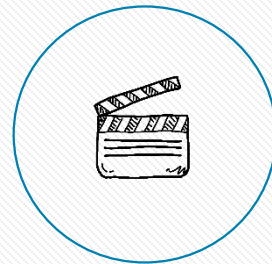
klienci



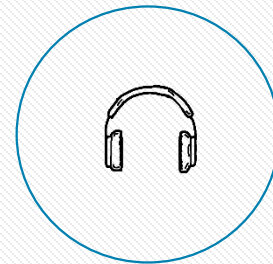
research



konkurenci



social



twój... blog

SKĄD BRAĆ POMYSŁY?



klienci



research



konkurenci



social



twój... blog



TERAZ MAMY CZAS NA WASZE PYTANIA

Milena Majchrzak

milena@semstorm.com

CEO & Content Marketing Evangelist

ps. zasubskrybuj!

